

فريقك المتكامل. بميزانية موظف واحد.

تصميم، تقنية، وصناعة محتوى.
تخصصات متكامل حول هدف مشروعك.



قدرات أكثر. باتفاق واحد.

ميزانية وظيفة. وقدرات تخدم أكثر من اتجاه.

قد يحتاج نشاطك اليوم إلى هوية، وغدا إلى موقع، وبعده إلى محتوى أو نظام. بدل البحث عن منفذ جديد لكل احتياج، نجمع التخصصات المناسبة داخل خطة عمل واحدة.

أنت تحدد الأولوية.
ونحن نرتب التخصص المناسب للتنفيذ.

■ نقطة تواصل واحدة

صورة أوضح للطلبات والملاحظات والمواعيد، مع تنسيق التنفيذ داخل الفريق.

■ تخصصات تتعاون

الفكرة تنتقل من الهوية إلى الموقع والمحتوى والأنظمة بلغة متسقة.

المقصود خطة تناسب ميزانيتك وأولوياتك. حجم العمل والسعة والسعر والمواعيد تحدد في اتفاق واضح قبل البداية.

كل تخصص، بعمق يستحق مشروعك.

SPACE

التصميم الداخلي

توزيع الفراغ، الخامات، الإضاءة والتصوير البصري.

IDENTITY

الهوية والتصميم الجرافيكي

شعار ونظام بصري وتغليف ومطبوعات ومحتوى متناسق.

DEVELOPMENT

البرمجة والتطوير

مواقع وتطبيقات ويب وواجهات ووظائف وتكاملات.

SYSTEMS

الأنظمة المخصصة

إدارة المشاريع والطلبات والبيانات والمتابعة والصلاحيات.

AUTOMATION

الأتمتة

ربط الخطوات والأدوات بقواعد واضحة ومتابعة للأخطاء.

MOTION

الفيديو والمونتاج

فكرة وإيقاع ومعالجة لونية وموشن ونسخ للمنصات.

AI

الذكاء الاصطناعي

حلول لمهام محددة، مع تجربة وتقييم ومراجعة بشرية.

خطة واحدة. تتحرك مع أولوياتك.

01

نفهم ما يحتاجه العمل الآن

نراجع الهدف والجمهور والمواد الحالية، ثم نفرق بين ما يلزم البداية وما يمكن ترتيبه لاحقاً.

02

نكون خطة تنفيذ مناسبة

نحدد التخصصات والمخرجات والمواعيد وآلية المراجعات والسعة الشهرية، قبل التنفيذ.

03

ننفذ ونراجع معاً

يتولى كل تخصص دوره، وتجمع الملاحظات في مسار واضح حتى اعتماد المرحلة.

04

نسلم ونرتب القادم

نراجع ما اكتمل وننظم الملفات أو التشغيل، ثم نحدد أولويات دورة العمل التالية.

السعة والمراجعات والوظائف المطلوبة تكون محددة؛ لا تعتمد الخطة على وعد بعدد غير محدود من الطلبات.

شخصية واضحة. من الشعار إلى أدق تطبيق.



رمال / دراسة علامة عطور تصويرية

رمز يستلهم طبقات الرمل، وخامات عاجية وعنابية ونحاسية. تمتد الفكرة إلى العبوة والتغليف والمتجر والاتجاه البصري للحملة.

ما نركز عليه: منطق الهوية، وضوح الاستخدام، واتساق التطبيقات وصيغ التسليم المتفق عليها.

مشروع تصويري بأصول بصرية مولدة، ولا يمثل علاقة تجارية أو تغليفًا تم إنتاجه لعميل.

المكان جزء من العلامة.



نورا / تصور لوبي فندق بوتيك

نبدأ من طريقة استخدام المكان، ثم نربط توزيع الفراغ والخامات والأثاث والإضاءة في اتجاه واضح يمكن تقييمه وتطويره.

التصور يوضح الفكرة. والمخططات والمقاسات تساعدك على مناقشتها.

الصور والمقاسات في دراستنا تصويرية؛ حزمة التنفيذ والاعتمادات والإشراف تحدد بحسب نطاق المشروع.

رؤى تختلف. والتفاصيل تصنع الفارق.



نبات

مقهى مختص / خامات نباتية



سكينة

فيلا ومعيشة / دفء معاصر



سراج

مكتبة خاصة / عمق خشبي



لوما

بوتيك مجوهرات / فخامة هادئة

مجموعة الموقع تضم عشر دراسات تصويرية مع زوايا وخامات ومخططات وأبعاد افتراضية ومجسمات مبسطة.

واجهة تقنع. وبرمجة تكمل التجربة.

RIMAL

مجموعة الأثر



أثر يبقى.

تجربة متجر
تتصل بلغة العلامة.

اكتشف المجموعة

رمال / نموذج متجر تجريبي

■ من هدف المستخدم إلى الشاشة

صفحات ومسارات ومحتوى وحالات تحميل وفراغ وخطأ، بما يخدم الإجراء المطلوب.

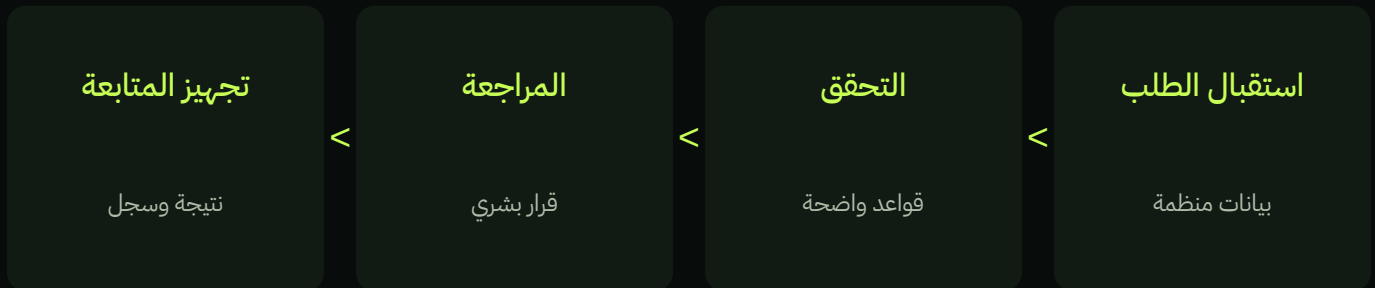
■ من الهاتف إلى التشغيل

واجهات متجاوبة ووظائف وربط وفحص للمسارات الأساسية، وفق متطلبات المشروع.

النموذج المحلي يعرض تجربة السلة والاختيار فقط؛ المنتجات والأسعار خيالية ولا يوجد دفع حقيقي.

عمل مترابط. وصورة أوضح للمتابعة.

نصمم الأنظمة حول إجراءاتك وبياناتك وأدوار المستخدمين، ونربط الخطوات المتكررة بمسارات واضحة قابلة للمراجعة.



مساحة الفريق / ORBIT

هوية رمال	قيد العمل
موقع رواق	مراجعة
حملة الإطلاق	تخطيط

منع التكرار، وضوح الصلاحيات، وسجل الحالات الاستثنائية تفاصيل أساسية في تصميم الحل.

نماذج واجهات ومحاكاة محلية ببيانات توضيحية؛ الربط الفعلي ينفذ بعد تحديد الأدوات والصلاحيات.

كل مشاهد له دور. وكل ثانية تخدم الرسالة.



رمال / ذاكرة الضوء

فكرة ولقطات وإيقاع ولون وصوت، تنتهي بنسخ مناسبة لمواضع العرض. ننسق الفيديو مع هوية العلامة وخطة المحتوى ليكمل كل جزء الآخر.

فكرة بصرية / مونتاج وموشن / معالجة وتصدير

اللوحة دراسة إخراج بصري مولدة، وليست فيلما مصورا أو إعلانا منشورا لعميل.

مهمة واضحة. وتجربة يمكن تقييمها.

نختار حالة استخدام محددة: بحث معرفي، تلخيص، تصنيف أو أداة مساعدة داخل نظامك. ثم نراجع الفائدة والتكلفة وحدود الاعتماد على المخرجات.

سنا / مساحة المعرفة

ما خطوات بدء المشروع؟

نبدأ بوصف النشاط والهدف والجمهور، ثم نراجع المواد المتاحة ونحدد المخرجات والمراحل والموعد قبل التنفيذ.

المصدر: دليل بدء المشروع / وثيقة توضيحية

■ نقيم قبل التوسع

عينات واضحة ومعياري قبول ومراجعة بشرية بحسب أثر المهمة.

■ نربط الحل بموضع استخدامه

واجهة أو نظام أو مسار عمل، مع مصادر وصلاحيات ومتطلبات تشغيل محددة.

المثال واجهة معرفية تصويرية. النتيجة من نص توضيحي، ولا تعرض كإثبات على دقة نموذج ذكاء اصطناعي.

الاحترافية تظهر عند التسليم.

- **اتجاه يمكن فهمه**
نعرض منطق القرار وما يخدمه من استخدام أو رسالة، قبل تطوير التفاصيل.
- **مراجعة بحسب التخصص**
تناسق الهوية، وضوح التوزيع، عمل المسارات، ملاءمة المقاسات، وجودة الإخراج.
- **اعتماد على مراحل**
تحدد نقطة الاعتماد والملاحظات لكل مرحلة، بدل تراكم التعديلات حتى النهاية.
- **تسليم منظم**
ملفات وصيغ وتوثيق تشغيل أو استخدام بحسب الاتفاق، مع توضيح الأصول والتراخيص المطلوبة.

التفاصيل لا تتوقف عند الصورة.

طريقة العمل والتواصل والتسليم جزء من التجربة التي يحصل عليها العميل.

التخصص واضح. والجميع يعمل لنفس الهدف.

إطلاق علامة جديدة

هوية بصرية + موقع + محتوى

نربط شخصية العلامة بتجربة الموقع ولغة المحتوى، مع ترتيب المخرجات الضرورية للإطلاق.

تنظيم طريقة العمل

نظام إدارة + أتمتة + أداة مساعدة

ننطلق من البيانات والإجراءات، ثم نحدد ما يربط وما ينفذ تلقائياً وما يحتاج مراجعة.

تطوير مساحة للنشاط

تصميم داخلي + هوية + عرض بصري

نصل إحساس المكان بلغة العلامة والمواد التي تقدمها للجمهور.

هذه أمثلة لتركيب الخطة. التخصصات وحجم التنفيذ يحددان بعد فهم طبيعة المشروع والسعة المطلوبة.

اتفاق واضح. من أول يوم.

كيف تحدد الميزانية؟

نراجع الأولويات وحجم المخرجات والتخصصات والتكاملات. ثم نقدم خطة وسعرا بناء على النطاق المطلوب.

كيف تدار الطلبات والمراجعات؟

نتفق على سعة العمل وترتيب الطلبات والمواعيد وجولات المراجعة ونقاط الاعتماد.

ماذا عن الملفات والحقوق والتشغيل؟

نكتب صيغ التسليم وحقوق الاستخدام وملفات المصدر والاستضافة والدعم، وأي تراخيص أو خدمات خارجية مطلوبة.

هل يمكن تعديل الخطة لاحقا؟

نراجع الأولويات عند تغير الاحتياج، ونتفق على أثر التغيير في المخرجات والسعة والمدة قبل التنفيذ.

وعدنا التجاري: قدرات متكاملة ضمن خطة متفق عليها. لا نفترض حجما غير محدود أو نتائج تسويقية مضمونة.

مشروعك يستحق أكثر من قدرة واحدة.

ابدأ باحتياجك.
ونرتب معك الفريق والخطّة.



لنتحدث عن مشروعك

واتساب هيمنة

+966 55 223 4081

افتح واتساب

استكشف الموقع والمشاريع

studio.srv1995415.hstgr.cloud

فريقك المتكامل. بميزانية موظف واحد.